

Les jeunes devraient se mettre au vert



(1) Un institut de sondage posait naïvement la question: «Etes-vous préoccupés par la protection de l'environnement?» Bien sûr, à 92%, les 18-24 ans ont répondu oui. Mais si la question avait été: «Et qu'est-ce que vous faites concrètement pour sauver la planète?», les regards se seraient faits plus fuyants et les réponses moins franches. Ainsi, seuls 12% des 15-24 ans prennent fortement en compte les questions de développement durable et de respect de l'environnement lorsqu'il s'agit de consommer. Le prix l'emporte sur les considérations du type «ce jean est-il fait avec du coton bio?» ou «ce manga est-il imprimé sur papier recyclé?»...

(2) Trier ses déchets, utiliser les transports en commun ou son vélo, économiser l'eau, éteindre la lumière, utiliser des produits recyclés..., tout cela coûte cher ou prend du temps. Et pourtant, c'est vital. La sauvegarde de la planète n'est pas la seule affaire de dirigeants qui fixent une politique énergétique et d'entreprises qui doivent réduire leurs pollutions, même si c'est une part importante du problème. Si tout le monde vivait et consommait comme la moyenne européenne, il faudrait 3,4 planètes pour subvenir aux besoins de toute la population.

(3) Comme on n'en a malheureusement qu'une, il faut agir. En juin 1992, nos dirigeants en ont pris conscience et se sont réunis à Rio pour le Sommet de la Terre. Un événement clé dans l'histoire de la protection de l'environnement avec 170 chefs d'Etat et de gouvernement, 2 400 représentants d'ONG¹⁾... A l'issue de cette conférence est rédigée une déclaration, dans laquelle les participants se fixent des objectifs et affirment: «Il faut mobiliser la créativité, les idéaux et le courage des jeunes du monde entier... de façon à assurer un développement durable et à garantir à chacun un avenir meilleur.» Une idée qui, en France, a connu ses premières traductions concrètes au sein des lycées agricoles. Leur proximité avec la nature, leur lien direct avec cet enjeu, en font un terrain d'application privilégié.

noot 1 ONG: non-gouvernementele organisaties (NGO), waaronder Greenpeace en Amnesty International

Tekst 6 Les jeunes devraient se mettre au vert

- 1p 30 Qu'est-ce qui ressort du premier alinéa?
- A Comme ils ne s'intéressent pas à l'environnement, les jeunes ne changent pas leur mode de consommation.
 - B Les jeunes sont prêts à payer plus cher certains produits quand ils savent qu'ils sont moins polluants que d'autres.
 - C Pour les jeunes, traduire en actes leur préoccupation de l'environnement n'est pas chose évidente.
- 1p 31 A quoi sert le 2e alinéa?
- A A illustrer qu'on fait déjà pas mal de choses pour bien protéger l'environnement.
 - B A inciter les gens à faire de leur mieux dans la vie quotidienne pour sauvegarder la planète.
 - C A montrer que les Européens nuisent plus à l'environnement que le reste de la population mondiale.
 - D A souligner la nécessité d'une politique énergétique de la part des dirigeants nationaux.
- 2p 32 Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de laatste alinea.
- 1 Le Sommet de la Terre a été une réunion très importante pour l'environnement.
 - 2 Les décisions prises par les participants au Sommet de la Terre se sont révélées décevantes.
 - 3 Un des objectifs formulés au Sommet de la Terre était de mobiliser les jeunes pour la protection de l'environnement.
 - 4 En France, dans les lycées agricoles, on a déjà pris des mesures en faveur de l'environnement.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.